

Правила проведения Акции

«Школа Маленьких Ведьмочек»

1. Общие положения

1.1 ООО «ЛТИ Восток» (далее – «Организатор») при поддержке ПАО «Вымпелком» (далее — «Партнер») проводит Аксию «Школа Маленьких Ведьмочек» (далее именуемая «Акция»).

1.2. Акция не является лотереей в смысле толкования Федерального закона от 11 ноября 2003 года № 138-ФЗ «О лотереях», либо иной, основанной на риске, игрой и не является стимулирующим мероприятием. Акция не носит вероятностного (случайного) характера, а происходит согласно настоящим Правилам.

1.3. Подробные Правила проведения Акции размещаются на промо-странице Организатора www.gulli.ru/contests (далее — «Промо-страница»).

2. Организаторы Акции

2.1. Акция проводится:

Организатором: Общество с ограниченной ответственностью «ЛТИ Восток»:
Местонахождение: 109012, город Москва, Малый Черкасский переулок, дом 2.
Почтовый адрес: 109012, город Москва, Малый Черкасский переулок, дом 2.
ИНН: 7725667309.
ОГРН: 1097746207195.

Партнером Акции является: Публичное акционерное общество «Вымпел-Коммуникации» ПАО «Вымпелком»
Местонахождение: Российская Федерация, 127083, г. Москва, ул. Восьмого марта, д.10, строение 14
ИНН: 771 307 6301
ОГРН: 1027700166636

3. Сроки проведения Акции:

Общий период проведения Акции: 16.12.2019 – 09.02.2020, из них:

- 16.12.2019 – 19.01.2020: срок, в который участники Акции могут выполнять задания на сайте Организатора;
 - Этот срок разделен на 5 независимых этапов: 16.12-22.12; 23.12-29.12; 30.12-05.01; 06.01-12.01; 13.01-19.01; (то есть 5 недель); по итогу каждой недели определяются победители недели;
- **Для первой недели Акции** 16.12-22.12 – до 26.12

Для второй недели Акции 23.12-29.12 – до 17.01

Для третьей недели Акции 30.12-05.01 – до 17.01

Для четвертой недели Акции 06.01-12.01 – до 19.01

Для пятой недели Акции 13.01-19.01 – до 23.01

срок выбора и объявления победителей

- 27.01.2020 – 09.02.2020: срок сбора информации и отправки призов.

4. Территория проведения Акции

Акция проводится на территории Российской Федерации.

5. Права и обязанности сторон

5.1 Участники Акции, их права и обязанности:

5.1.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, ранее и далее по тексту настоящих Правил именуются Участниками Акции (далее — «Участники»).

5.1.2. Участники имеют право:

- Ознакомиться с Правилами Акции и получать информацию из источников, упомянутых в настоящих Правилах.
- Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.

5.1.3. Участники обязаны:

Оплачивать все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе расходы, связанные с доступом в Интернет). Указанные платежи поступают третьим лицам за оказание ими соответствующих услуг. Организаторы не получают указанные платежи и не формируют за счет них призовой фонд.

5.1.4. К участию в Акции допускаются дееспособные граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, для граждан, не достигших возраста 18 лет обязательно разрешение родителя или законного представителя (Приложение №1). Участие в Акции не могут принимать работники Организатора и Партнера, а также члены их семей, физические лица, с которыми у Организатора или Партнера заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и/или оказание услуг; сотрудники организаций, привлекаемые к организации проведения Акции.

Фактом авторизации на Промо-странице и/или в социальных сетях Участник или его законный представитель подтверждает, что он прочитал и принял условия

настоящих Правил. При этом Организатор не несет ответственности за действительность такого согласия.

Добросовестность Участников Акции предполагается.

При этом в целях добросовестности участия в Акции, справедливости определения Победителей и выдачи Призов Организатор ОСТАВЛЯЕТ ЗА СОБОЙ ПРАВО отказать в выдаче Призов Победителям, которые относятся к членам одной и той же семьи, а также лицам, ранее ставшими победителями в конкурсах и иных мероприятиях, организованных Организатором.

В целях настоящих Правил членами одной и той же семьи являются лица, состоящие в родстве, такие как: супруги, родители, дети, братья, сестры, опекуны и попечители. В случае, когда члены одной и той же семьи, участвующие в Акции, попадают в число Победителей, то право получения Приза возникает только у одного из них, по выбору Организатора. При этом порядок определения принадлежности Участников Акции к одной и той же семье определяется Организатором самостоятельно. В случае несогласия Участника Акции с решением Организатора в отношении отказа в выдаче Приза по причине, указанной выше, бремя доказывания отсутствия родства с другими Победителями лежит на Участнике, получившем отказ в выдаче Приза.

5.1.5. Участники несут права и обязанности, предусмотренные гражданским законодательством РФ, а также настоящими Правилами.

5.2 Организатор обязан:

- Предоставить призовой фонд
- Предоставлять Участнику полную и правдивую информацию о Правилах посредством размещения их на Промо-странице в разделе «Конкурсы» www.gulli.ru/contests
- Оповестить Победителя Акции о выигрыше в соответствии с пунктами 9.1, 9.2 настоящих Правил
- Выдать призы Участникам, признанным Победителями Акции, в соответствии с пунктом 9 настоящих Правил.
- Соблюдать необходимые меры защиты персональных данных Участников от их несанкционированного распространения и использования.

5.3. Организатор вправе:

- Отказать в выдаче приза Победителю, не выполнившему требования настоящих Правил.

- Изменять условия проведения Акции, путем внесения изменений в настоящие Правила или отменить проведение Акции. При этом уведомление Участников об изменении Правил или отмене проведения Акции производится в порядке, указанном в п. 10.2. настоящих Правил

5.4 Партнер обязан:

- Предоставить Приз для номинации «Победитель» – Промокод на полугодовую бесплатную подписку на Билайн ТВ.

6. Порядок участия в Акции

Для участия в Акции Участнику необходимо в период с 16.12.2019 по 19.01.2020 (включительно) выполнить следующие условия:

6.1. Перейти на Промо-страницу Организатора в раздел «Конкурсы» www.gulli.ru/contests

6.2. Авторизоваться на сайте Организатора при помощи электронной почты или страницы в социальных сетях.

6.3. Регулярно выполнять задания, которые состоят из:

- 1) **Ежедневное введение кода дня из эфира телеканала Gulli Girl** (уникальный код (один код в день) будет появляться в эфире телеканала Gulli Girl каждый час – всего 35 кодов) – 10 баллов за каждый введенный код.
- 2) **Ежедневный ответ на вопросы дня** (3 вопроса в день) – 10 баллов за каждый правильный ответ
- 3) **Единоразовый Ответ на вопрос от партнера** (один вопрос в неделю) – 20 баллов за каждый правильный ответ.
- 4) **Единоразовая активация промо-кода от Билайн ТВ**, которая происходит следующим образом. При правильном выполнении задания, описанного в пункте 3, Участнику Акции выдается **бесплатный** промо код, далее необходимо сделать следующие действия по его активации:

- Установите приложение «Билайн ТВ»

<https://beelinetv.onelink.me/JGPz/564d461f>

* Зарегистрируйтесь или авторизуйтесь по номеру телефона/e-mail

* Зайдите в раздел ТВ-Пакеты

* Для активации промо-кода введите его в специальном поле «Есть промо-код» при покупке контента. Для активации промо-кода на дополнительный ТВ-пакет вам нужно подключить пакет «Стартовый».

Стартовый - Основной пакет каналов разных жанров, включая главные федеральные каналы, где каждый найдет, что посмотреть! Приобретая этот пакет, вы получаете возможность подключить дополнительные пакеты.

Детский - Пакет для самых важных членов семьи - для детей. Здесь собраны любимые детские телеканалы для аудитории любого возраста, целью которых является не только развлечение, но и развитие!

Билайн ТВ — это сотни телеканалов, новинки кинопроката, популярные фильмы, сериалы и мультфильмы в одном удобном приложении. На разных устройствах. Для абонентов любого оператора.

Устройства для активации промо-кода:

- Мобильные устройства на iOS (ОС от 10.0) и Android (ОС от 4.4.2),
- Smart TV телевизоры LG, Samsung (2016 года и более поздние модели), Android TV
- ТВ-приставки Билайн ТВ и Android TV (Dune, Icobit, Mi Box и др.)

Отключить автопродление можно в любой момент после активации кода в разделе «Настройки» – «Пакеты и Подписки».

После окончания срока действия промокода услуга будет автоматически предоставляться по полной стоимости – 150 руб/мес.

Ограничения:

Услуга недоступна для абонентов Билайн с тарифами, включающими Домашний интернет Билайн, а также для абонентов Домашнего цифрового телевидения при регистрации по мобильному номеру телефона или номеру договора.

После активации промо-кода от Билайн ТВ (НЕ ПУТАТЬ С КОДОМ ИЗ ЭФИРА ТЕЛЕКАНАЛА GULLI GIRL!), в последний день окончания каждого независимого этапа Акции, Организатор проверяет с Партнером Акции активирован ли выданный промо код у каждого конкретного Участника или нет. В случае Активации промо кода от Билайн ТВ, Участнику начисляется 50 дополнительных баллов единоразово.

Максимум за выполнения заданий в один день Участник может получить 60 баллов, включая ответ на вопрос от партнера.

Баллы суммируются на протяжении недели (один этап), после чего выбираются Победители и баллы обнуляются. Максимально возможное количество баллов, которое может заработать один Участник за один этап – 300 баллов+ 50 дополнительных баллов за активацию промо кода от Билайн ТВ, итого 350 баллов.

Один Участник может выиграть только один Приз, не считая Супер-Приза.

7. Призовой фонд Акции

По результатам проведения этапов Акции каждую неделю выбирается 3 Главных Победителя и 1 Победитель.

По результатам проведения Акции будет выбран 1 Супер-Победитель.

Призовой фонд Участников Акции

7.1. Призовой фонд Акции предоставляется Организатором и Партнером и состоит из нескольких частей для каждой Призовой номинации соответственно (далее совместно именуемые «Призы» или по отдельности «Приз»):

7.1.1. Главный приз для номинации «Главный Победитель» — Пара беспроводных наушников фирмы JBL

Стоимость Главного приза не превышает 4000 (четыре тысячи) рублей.

7.1.2. Приз для номинации «Победитель» – Промокод на полугодовую бесплатную подписку на Билайн ТВ.

Стоимость Приза не превышает 4000 (четыре тысячи) рублей.

7.1.3. Супер-Приз для номинации «Супер-Победитель» – состоит из денежной и неденежной части

1) Неденежная часть Супер-Приза – смартфон Huawei Nova 5T стоимостью 27 990 (двадцать семь тысяч девятьсот девяносто) рублей

2) Денежная часть Супер-Приза составляет 12 918 (двенадцать тысяч девятьсот восемнадцать) рублей и удерживается организатором для уплаты НДФЛ Победителя.

Денежная часть Приза Победителю не выплачивается, а используется Организатором для уплаты налога на доход физического лица. Организатор, выступая налоговым агентом, исчисляет налог на доход физического лица, удерживает денежную часть Приза и перечисляет в бюджет соответствующего уровня, согласно требованиям статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации.

7.2. Стоимость призов, а также размер денежной части призов может быть пересмотрена на момент формирования призового фонда.

7.3. Организатор оставляет за собой право изменить количество и наименование Призов, уведомив об этом Участников не позднее, чем за 3 (Три) дня до такого изменения. Информация об изменении публикуется на Промо-странице .

7.4. Организатор настоящим информирует Победителя, получившего право на Приз, о законодательно предусмотренной обязанности (п. 2 ст. 224 НК РФ) уплатить соответствующие налоги в связи с получением приза (выигрыша) от организаций, совокупная стоимость которого превышает 4 000, 00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек) за отчетный период (календарный год).

В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц по форме 2-НДФЛ, ставших обладателями Призов, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей.

Стоимость Приза определяется индивидуально для каждого вида Приза и сообщается Победителю одновременно с вручением Приза или по электронной почте (e-mail), указанным Участником при авторизации и регистрации в Акции, а также указывается в Акте приемки-передачи Приза.

7.5. Призовой фонд формируется за счёт собственных средств Организатора и Партнера и используется исключительно для предоставления призов Победителям.

7.6. Организатор не обременяет Призовой фонд какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Победителями по предоставлению Призов, а также не использует средства Призового фонда иначе, чем для предоставления Призов Победителям.

7.7. Призы могут не совпадать с ожиданиями Участников и могут не соответствовать изображениям таких Призов, содержащимся в рекламно-информационных материалах, призванных информировать Участников о проведении Акции.

7.8. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Целостность и функциональная пригодность Призов проверяется Победителями непосредственно при их получении.

9. Критерии и порядок определения Победителей Акции

9.1 Участник имеет право претендовать на приз, если им корректно выполнены все условия, изложенные в п.5.1.4 и разделе 6 настоящих Правил.

9.2. По результатам недели (этапа) автоматически составляется турнирная таблица. На основе нее определяются Главные Победители и Победитель.

- Максимальное количество баллов, которое может набрать любой Участник за выполнение заданий в течение 1 (одного) этапа Акции на сайте Организатора, составляет 300 баллов+ 50 дополнительных баллов за активацию промо кода от Билайн ТВ, итого 350 баллов.

- Участник с наибольшим числом баллов (максимально возможное число баллов за выполнение Заданий – 350) помещается на первую строчку турнирной таблицы, остальные Участники располагаются в таблице по убыванию количества баллов. В случае, если двое или более Участников имеют одинаковое количество баллов, они располагаются в таблице в алфавитном порядке на основании их фамилий.

9.2.1. При условии, что первые 4 (четыре) места в турнирной таблице набрали разное количество баллов, или количество Участников с одинаковым числом баллов не превышает количество призов, первые четыре позиции становятся Главными Победителями и Победителями (обладателями Главного приза и Приза).

9.2.2. В случае, если несколько Участников Акции набрали одинаковое количество баллов и число Участников с одинаковыми баллами больше, чем призов, то определение Победителей происходит по формуле (для того, чтобы избежать некорректного или предвзятого определения Победителей)

$$n = \frac{\text{Общее количество победителей}}{\text{Количество призов}}$$

Где:

- общее количество победителей — количество Участников, выполнивших п. 6.3. Правил и имеющих равное количество баллов;
- количество призов — общее количество Призов;

Если n — целое число, Победителями становятся каждый n -Участник (например, если $n=3$, то каждый 3-ий Участник из числа попавших в расчет).

Если n — дробное число, оно округляется в меньшую сторону, и Победителями также становятся каждый n -Участник (например, если $n=4,26$, то n округляется до 4 и победителями становится каждый 4-ый Участник из числа попавших в расчет).

Если $n < 2$, то Победителями становятся первые 4 из числа попавших в расчет.

В рамках настоящего пункта порядковое определение Участников идёт, как указано выше, в алфавитном порядке.

9.3. По итогам проведения всей Акции автоматически составляется турнирная таблица, состоящая из Участников каждого этапа, набравших максимальное количество баллов. В случае, если один и тот же Участник попадает в топ этапа более одного раза, он добавляется в итоговую таблицу всего один раз.

Участники в таблице располагаются в алфавитном порядке по фамилии.

Супер-Победитель определяется по следующей формуле:

$$n = \frac{\text{Общее количество Участников в итоговой таблице}}{13}$$

Где:

- Общее количество Участников в итоговой таблице — количество Участников, выполнивших п. 6.3. Правил и набравших максимальное количество баллов (350) в течение хотя бы одного этапа Акции.

Если n — целое число, Победителем становится n -Участник (например, если $n=3$, то это 3-ий Участник из числа попавших в расчет).

Если n — дробное число, оно округляется в меньшую сторону, и Победителем также становится n -Участник (например, если $n=4,26$, то n округляется до 4 и Победителем становится 4-ый Участник из числа попавших в расчет).

9.4 Итоги Акции будут определены в сроки согласно пункту 3 настоящих Правил.

10. Порядок получения призов

10.1. Для передачи основных призов, разыгрываемых Организатором, представители Организатора свяжутся с Главными Победителями и Победителями в сроки, указанные в пункте 3 настоящих правил по электронной почте, указанной при авторизации или регистрации на сайте Организатора или через личное сообщение по зарегистрированной социальной сети Участника.

10.2. Итоги Акции, с указанием Победителей (наименование приза, ФИО, Фотография), будут опубликованы Организатором не позднее 26 января 2020 года на Промо-странице. Дополнительно результаты могут быть размещены на ресурсах Организатора и Партнера в социальных сетях.

10.3 Доставка приза:

10.3.1. Победитель для получения приза обязуется предоставить Организатору следующую информацию в срок до 09 февраля 2020 г.:

- Фамилию, имя и отчество;
- Почтовый адрес;
- Адрес электронной почты;
- Контактный телефон
- отсканированные копии паспорта гражданина Российской Федерации Победителя (для получения всех призов);

- отсканированные копии ИНН;
- отсканированные копии Пенсионного страхового Свидетельства
- Документ, подтверждающий передачу приза – подписанный Участником АКТ полученный от Организатора
- Подписанное согласие Родителя/Законного представителя (Приложение №1) в случае, если Победитель младше 18 лет, в этом случае, указанный выше список документов предоставляется от лица законного представителя.

10.3.2. В случае если Организатору не удастся связаться с Победителем по предоставленному им телефону и/или адресу электронной почты в течение срока, указанного в п. 10.1 настоящих Правил, для получения информации, указанной в данном пункте Правил, и сам Победитель не свяжется с Организатором и не передаст ему документы и информацию, указанные в п. 10.3.1. настоящих правил, Организатор имеет право распорядиться Призом по своему усмотрению. При этом Приз считается невостребованным и перераспределению не подлежит.

10.3.3. Организатор не несет ответственности за непредставление уведомления о победе в Акции в случае, если Победителем предоставлены неверные контактные данные, а также в случае невозможности связаться с Победителем по электронной почте из-за неисправности сети или иных причин, находящихся вне сферы контроля Организатора.

10.3.4. Организатор и Победитель по электронной почте согласовывают порядок передачи Приза. Приз направляется Почтой России или курьерской службой (по выбору Организатора).

10.3.5 Организатор вправе не передавать Приз Победителю до тех пор, пока не получит от него все документы и информацию, указанные в п. 10.3.1 настоящих Правил.

11. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Акции

11.1 Правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются на Промо-странице.

11.2 В случае изменения Правил или отмены Акции информация об этом будет размещена Организатором в сети Интернет на Промо-странице.

11.3 Организатор и Партнер вправе использовать не указанные в пункте 10.1 и 10.2 настоящих Правил дополнительные средства информирования Участников о предложении участия в Акции, сопровождающиеся кратким изложением условий Акции.

11.4. Фактом своего участия в Акции Участники дают согласие на информирование их Организатором и Партнером в рамках Акции по предоставленным Участником каналам связи.

12. Дополнительные условия

12.1 Факт участия в Акции подразумевает ознакомление Участника с Правилами и его согласие на участие в Акции в соответствии с Правилами, а также согласие Участника на предоставление персональных данных для обработки в связи с его участием в Акции, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование (в том числе для целей вручения призов, индивидуального общения с Участниками в целях, связанных с проведением Акции, как самими Организатором и Партнером, так и третьими лицами, привлеченными Организатором и Партнером), передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в целях, связанных с проведением настоящей Акции. Обработка персональных данных осуществляется только в целях участия в Акции. Персональные данные не распространяются и не предоставляются третьим лицам без согласия субъекта персональных данных и используются Организатором и Партнером исключительно для исполнения обязательств по проведению Акции. Участник также предоставляет свое согласие на публикацию своих персональных данных в части фамилии, имени, отчества и города проживания, если Организатор или Партнер примут решение опубликовать список победителей.

12.2 Организатор вправе на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции в порядке, предусмотренном законодательством РФ, в том числе, если по какой-либо причине любой аспект Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором и Партнером, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.

12.3 Организатор вправе корректировать баллы, набранные Участником, в случае возникновения технической ошибки. В случае выявления технической ошибки, повлекшей за собой изменение баллов Участника, его баллы могут быть скорректированы как в большую, так и в меньшую сторону.

12.4 Организатор вправе на протяжении всей Акции вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие любым методам недобросовестной «накрутки» баллов. В случае выявления недобросовестной «накрутки» баллов определенному Участнику, его баллы будут аннулированы или уменьшены по усмотрению Организатора, а сам Участник может быть отстранен от участия в Акции. Оценка добросовестности получения баллов проводится Организатором на основании имеющихся у Организатора технических возможностей.

12.5 Организатор и Партнер не вступают в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Акции, кроме случаев, предусмотренных Правилами и действующим законодательством.

12.6 Все Участники и победители Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции, а также связанные с получением призов.

12.7 Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются на основе настоящих Правил и действующего законодательства РФ.

Приложение № 1

к Правилам проведения и участия в Акции «Школа Маленьких Ведьмочек»

Согласие родителя (законного представителя) на участие в Акции ребёнка (опекаемого) и на обработку персональных данных

1. Я, _____
(Ф.И.О. родителя / законного представителя полностью)
родитель/законный представитель _____
(нужное подчеркнуть) (ФИО участника
полностью)

_____ (далее – «Участник»), _____ года рождения,
настоящим даю согласие на участие моего ребёнка (опекаемого) в акции «Школа
Маленьких Ведьмочек», проводимой с 16 декабря 2019 года по 09 февраля 2020
года.

С Правилами проведения Акции, размещёнными на сайте Телеканала Gulli
Girl по адресу: www.gulli.ru/contests ознакомлен, порядок проведения и правила
Акции мне понятны.

2. Настоящим я даю согласие на использование и обработку персональных
данных моих и моего ребёнка (опекаемого), к которым относятся данные о
фамилии, имени, отчестве, дате рождения, месте проживания и другие контактные
данные.

Настоящее согласие предоставляется на совершение любых действий
(операций) или совокупности действий (операций), совершаемых с без
использования средств автоматизации с персональными данными, включая сбор,
накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение,
использование, уничтожение персональных данных.

Телеканал Gulli Girl гарантирует, что обработка персональных данных
осуществляется в соответствии с действующим законодательством Российской
Федерации.

Настоящее согласие может быть отозвано в любой момент по моему письменному
заявлению, направленному по адресу: www.gulli.ru@gmail.com

_____/ _____/
(подпись) (ФИО родителя / законного представителя)

« ____ » _____ 2020 г