

Правила участия

в Акции «Kally's Mashup» от телеканала Gulli girl

Акция «Kally's Mashup от телеканала Gulli girl» (далее – «Акция») проводится на всей территории Российской Федерации (далее – «территория проведения Акции»), в период с 24 сентября 2018 года (00:00 — время московское) по 14 декабря 2018 года (23:59:59 — время московское) включительно.

Правила участия в Акции (далее по тексту - Правила) в соответствии со статьей 435 Гражданского кодекса РФ являются офертой (далее по тексту также – Оферта), адресованной физическим лицам (далее – Участники), с учетом ограничений указанных в п.2.2 Правил.

* Gulli girl – Гулли Герл (Свидетельство о регистрации СМИ №ФС77-70286)

Глава 1. Организация Акции

1.1. Организатором Акции является ООО «ЛТИ ВОСТОК» - далее Организатор, находящийся по адресу 105064, г. Москва, ул. Земляной вал, дом 9.

Акция проводится при поддержке ПАО «Ростелеком», далее Партнер 1.

Все затраты по закупке и доставке Призов осуществляет Организатор Акции за свой счет.

1.2. Акция не является лотереей, не основана на случайном определении Победителей, не обусловлена внесением денежных средств, а также не является иной основанной на риске азартной игрой.

1.3. Приз на территорию других государств не доставляются.

1.4 Акция проходит в 3 этапа:

- 1 Этап – с 24 сентября 2018 года (00:00 — время московское) по 16 ноября 2018 года (23:59:59 — время московское) включительно – проведение Акции, в период которой Участники могут оставлять свои ответы на сайте Организатора и приставке Партнера 1.
- 2 Этап – с 17 ноября 2018 года (00:00 — время московское) по 23 ноября 2018 года (23:59:59 — время московское) включительно – определение Победителей, публикация результатов и рассылка писем с необходимой от Победителей информацией.
- 3 Этап – с 24 ноября 2018 года (00:00 — время московское) по 14 декабря 2018 года (23:59:59 — время московское) включительно – сбор информации от Победителей и отправка призов.

Глава 2. Участники Акции

2.1. Участниками Акции могут стать физические лица (далее Участники) - граждане Российской Федерации, достигшие совершеннолетнего возраста. За лиц, чей возраст менее 18 лет принимает участие Законный Представитель, что подтверждается соответствующим Соглашением, которое обязан предоставить Участник конкурса по запросу Организатора.

2.2. В Акции запрещается участвовать работникам, представителям и членам семей работников и представителей Партнера, Организатора, аффилированным лицам Организатора или Партнера, работникам, представителям и членам семей работников и представителей аффилированных лиц Организатора или Партнера, Участникам – юридическим лицам либо индивидуальным предпринимателям, а также нерезидентам РФ.

2.3. Все лица, не соответствующие требованиям либо нарушившие требования пунктов 2.1. – 2.2., исключаются из участия в Акции.

Глава 3. Призовой фонд

3.1. По итогам проведения Акции определяется 4 (четыре) Главных Победителя, 4 (четыре) Победителя и 20 (двадцать) Призеров среди всех Участников по всей территории проведения

Акции. Общее количество Призов в Акции – 28 (двадцать восемь) Призов, соответствующих описанию, указанному ниже:

Описание:

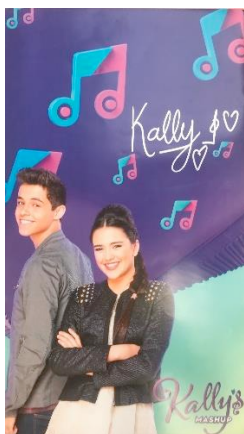
3.1.1. За 1 место Главный Победитель получает Приз, состоящий из: Портативная колонка «JBL Pulse 3» (1 шт.).



3.1.2. За 2 место Победитель получает Приз, состоящий из: Портативная колонка «JBL CLIP 3» (1 шт.).



3.1.3. За 3 место Призер получается Приз, состоящий из: Плакат с главными героями сериала Kally's Mashup с автографом (1 шт.).



3.1.4. Стоимость каждого Приза, указанного в п. 3.1.1 настоящих Правил превышает 4000 (четыре тысячи) рублей, соответственно Победитель конкурса берет на себя полную ответственность за уплату налога на доходы физических лиц в размере 35% от стоимости приза (п. 4, ст. 226 НК РФ).

3.1.5. Стоимость призов, указанных в пункте 3.1.2 и 3.1.3 настоящих Правил не превышает 4000 рублей. Согласно действующему законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

3.1.6. Призы в денежной форме не выдаются.

3.1.7. Внешний вид (цвет, форма, материал, и т.п.), модель приза могут отличаться от указанных в Правилах.

3.2. Организатор Акции отвечает за сбор информации от Участников Акции, необходимой для определения Главных Победителей, Победителей и Призеров Акции и для доставки Организатором призов Победителям. Партнер 1 не несет ответственности за призовой фонд, предоставляемый Организатором, а также за порядок предоставления призового фонда, в том числе за доставку Приза до места вручения его Победителям и за его товарный вид.

Глава 4. Порядок проведения Акции

4.1. Период сбора ответов Участников: с 24.09.2018 года (00:00 — время московское) по 16.11.2018 года (23:59:59 — время московское), включительно.

4.2. Акция для каждого Участника проходит в один этап – ответы на вопросы на сайте www.gulli.ru о сериале Kally's Mashup, транслируемом на телеканале Gulli Girl согласно Программе Передач. Каждый участник может ответить на любое количество вопросов. Всего 40 вопросов, которые появляются на сайте ежедневно по будням (не включая субботу и воскресенье).

4.3. Для прохождения Этапа Акции Участнику необходимо:

4.3.1. Авторизоваться на специальной странице Акции на сайте Организатора – www.gulli.ru.

4.3.2. Заходить на страницу акции (раздел «Конкурсы» по адресу: <https://gulli.ru/contests>) каждый день и выполнять Задание – ответ на вопрос.

4.3.3 Выполнить Задание – ответить на вопрос дня до 23:59:59 (время московское) включительно.

4.4. Задание (вопросы) будет представлять из себя вопрос с несколькими вариантами ответа (только один вариант правильный) по теме сериала «Kally's Mashup» и будет обновляться по будням в дни выхода новых серий – всего 40 (сорок) вопросов.

4.5. Совершая действия в соответствии с п. 4.3.1.-4.3.3. Правил Участник подтверждает свое полное и безоговорочное согласие (акцепт Оферты) с Правилами Акции, что является подтверждением Участника на дальнейшее участие в Акции.

Глава 5. Правила определения Победителя

5.1. Победители Акции определяются автоматически, без участия жюри и/или комиссии. Участники Акции, которые набрали наибольшее количество баллов по окончании Акции являются Победителями.

5.2. По результатам проведения Акции автоматически составляется турнирная таблица. На основе нее определяются Главные Победители, Победители и Призеры

- 1 правильный ответ на вопрос = 10 баллов.
- Максимальное количество баллов, которое может набрать любой Участник за выполнение Заданий на сайте Организатора составляет 400 баллов.
- Максимальное количество баллов, которое может набрать Участник, абонент Интерактивного ТВ Ростелекома, составляет 440 баллов.

ВНИМАНИЕ:

Участники-абоненты Интерактивного ТВ Ростелеком могут заработать дополнительные 40 баллов путем участия в Викторине по сериалу «Kally's Mashup», проходящей в периоды 13-14 октября и 05-16 ноября 2018 года на ТВ-приставке Интерактивного ТВ Ростелеком. Викторина будет состоять из 4 вопросов с 4 вариантами ответа, только один из которых верный. Для успешного прохождения викторины нужно правильно ответить на все вопросы Викторины.

Для прохождения Викторины Участнику необходимо:

- Используя интерактивное меню Услуги и пульт дистанционного управления Абонентским устройством (ТВ-приставкой), посредством которой осуществляется доступ к указанной услуге (далее – Пульт ДУ), зайти во вкладку «Мое» «Опросы», далее отвечать на Вопросы Этапа и следовать указаниям интерактивного меню.

- Для выбора варианта ответа на Вопрос и перемещения по интерактивному меню Услуги Участник нажимает требуемую клавишу на Пульте ДУ.

При успешном прохождении Викторины, Участник получит уникальный код, который необходимо будет ввести в специальное окно на странице Акции на сайте Организатора– www.gulli.ru/contests

- Участник с наибольшим числом баллов (максимально возможное число баллов за выполнение Заданий – 400) помещается на первую строчку турнирной таблицы, остальные участники располагаются в таблице по убыванию количества баллов. В случае, если двое или более участников имеют одинаковое количество баллов, они располагаются в таблице в алфавитном порядке на основании их фамилий.

5.4.1 При условии, что первые 28 мест в турнирной таблице набрали разное количество баллов, или количество человек с одинаковым числом баллов не превышает количество призов в категории, первые четыре позиции становятся Главными Победителями, следующие 4 позиции становятся Победителями и последующие 20 – Призерами.

5.4.2 В случае, если несколько Участников Акции набрали одинаковое количество баллов и число Участников с одинаковыми баллами больше, чем призов в какой-либо категории призов (Главный Приз, Приз Второго места и Приз Третьего места), то определение Победителей происходит по формуле (для того, чтобы избежать некорректного или предвзятого определения Победителей)

- Берется общее количество участников с одинаковым количеством баллов и распределяется по Категориям, каждая из которых соответствует одной из Категорий Призов. На Главные Призы претендуют Участники с наибольшим количеством баллов. На Призы Второго места претендуют Участники, набравшие меньшее количество баллов, чем Участники в Первой Категории. По аналогии определяются Участники, попадающие в Категорию 3.
- Количество призов ограничено, поэтому невозможна ситуация, где призы достаются всем Участникам из Категории.
- В алфавитном порядке, с целью ранжирования Участников в каждой Категории, Участники автоматически формируются в списки. Тот Участник, чья фамилия, начинается на букву А будет ближе в списке, чем тот, чья фамилия начинается на букву Я.
- Мы получили 3 сформированные Категории Призов, но с целью обеспечения корректности определения Победителей Акции (чтобы не объявлять Победителями первых четырех человек в списке), мы в каждой из трех Категорий делим Участников Акции на количество призов – их 4 в первой Категории, 4 – во второй Категории и 20 – в третьей Категории.

Получаем формулу: P (число подгрупп в каждой Категории) = M (число людей в каждой из трех Категорий)/ N (число Призов в Категории)

Пример применения формулы:

Предположим следующий вариант турнирной таблицы (см. ниже). По данным результатам Участник 1 точно становится Главным Победителем и получает Главный Приз. Оставшиеся 7 Участников (m) (номера 2-8) ранжируются в алфавитном порядке согласно фамилии. Далее применяется формула: число Участников (7) делится на оставшиеся Главные Призы (n=3) и мы получаем 3 подгруппы (p) – выделены красным, желтым и зеленым цветами в таблице – в каждой из которых 2 (l) или 3 (l+1) Участника. Деля 2 и 3 на 3 получаем 0,67 и 1, соответственно. Таким образом, после округления, Главными Победителями также становятся Участники 2, 4 и 6.

Пример финальной турнирной таблицы:

Участник 1	400 баллов
Участник 2	390 баллов
Участник 3	390 баллов
Участник 4	390 баллов
Участник 5	390 баллов
Участник 6	390 баллов
Участник 7	390 баллов
Участник 8	390 баллов

5.5. Итоги Акции будут подводиться в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента окончания Акции и будут опубликованы в виде информации о Победителях Акции в группах Организатора и Партнера 1 в социальных сетях, а также на сайте www.gulli.ru в срок не позднее 23.11.2018г. в 23:59:59 (МСК).

5.6. Претензии и апелляции к результатам Акции не принимаются.

Глава 6. Условия и правила получения Приза

6.1. В течение 5 (пяти) рабочих дней с момента объявления Победителей (п. 5.5 Правил) Организатор направляет Победителям уведомление в виде письма по электронной почте, указанной при регистрации или авторизации на сайте на сайте www.gulli.ru, содержащее информацию о месте, сроке и способе вручения призов.

6.2. Получив уведомление о победе (п.6.1. Правил), Победитель/его законный представитель в течение 5 (пяти) календарных дней обязан связаться с Организатором путем ответного письма по электронной почте и сообщить информацию в соответствии с требованиями Правил.

6.3. В случае если в течение срока, указанного в п. 6.2. Правил, Организатор не получает сообщения от Победителя Организатор имеет право пересмотреть итоги Акции в части выбора Победителя/Призера и определить другого Победителя/Призера в соответствии с п. 5.2 Правил в течение 5 (пяти) календарных дней с даты истечения такого срока.

6.4. Победитель для получения Приза обязуется представить Организатору в сообщении (п. 6.2 Правил) следующую информацию:

- Фамилия, имя, отчество;
- Контактный телефон;
- Паспортные данные для лиц, достигших 18 лет
- Для лиц, не достигших 18 лет – разрешение родителей/законных представителей в свободной форме и их паспортные данные
- Информация о месте жительства (месте получения приза), полная и соответствующая действительности.

6.5. Организатор Акции и (или) Партнер вправе отказать Победителю Акции в выдаче Приза в случае:

- если представитель Организатора в течение указанного в пункте 6.2 настоящих Правил срока не получит сообщения от Победителя.
- если Победитель Акции не предоставит паспортные данные гражданина Российской Федерации или свидетельства о рождении, а также иную информацию, необходимую для доставки приза;
- если Победитель Акции не удовлетворяет критериям определения Участника Акции, указанным в главе 2 настоящих Правил, то Участник не может стать обладателем Приза, в таком случае Приз переходит следующему по рейтингу (п.5.2 Правил) Участнику. При этом каждый следующий по рейтингу Участник поднимается на один уровень в данном рейтинге.

6.6. В случае отказа Победителей от Приза в 3 (трех) дневной срок с момента объявления их Победителями Акции, Победители Акции обязаны письменно уведомить об этом Организатора Акции путем направления письма по электронной почте. Выдача Приза в этом случае не производится.

6.7. Отправка Приза Победителю осуществляется курьерской службой за счет Организатора Акции в течение 3 (трех) недель с момента получения от соответствующего Победителя необходимой информации, но в любом случае не позднее 31.12.2018г. Организатор и (или) Партнер не несет ответственности за доставку и не организует повторную доставку (отправку) Призов в случае утери Приза по вине третьих лиц, осуществляющих такую доставку, в случае отсутствия Победителя Акции по указанному им адресу или в иных случаях, если Приз не был вручен по обстоятельствам, напрямую не зависящим от Партнера и (или) Организатора. Приз выдается при предъявлении документа, удостоверяющего личность Победителей, и при условии подписания Участником Акции Акта (накладной) о приема-передачи приза.

6.8. Призы не подлежат возврату или обмену. Право получения Призов не может быть передано другому лицу.

Глава 7. Прочие условия

7.1. Настоящие Правила вступают в силу с момента их опубликования на сайте Организатора и действуют до момента их изменения или отмены Организатором или Партнером¹. Участники Акции уведомляются об изменении или прекращении действия настоящих Правил путем публикации на сайте Организатора за 10 (Десять) дней до вступления таких изменений в силу. Настоящие Правила считаются измененными или отмененными с момента, указанного в соответствующем уведомлении.

7.2. Принимая участие в Акции, Участник соглашается и выражает свое добровольное согласие:

- на осуществление Организатором действий по сбору, хранению, передаче третьим лицам, в частности Партнеру Акции исключительно в целях отправки Призов Победителям, обработке и использованию персональных данных такого Участника для осуществления контактов с Участником в рамках Акции, в том числе по сетям электросвязи, включая канал электронную почту. Выполнение таких действий Организатором не потребует от них получения каких-либо дополнительных разрешений от Участника и специальных уведомлений Участника об осуществлении перечисленных действий. Такое согласие Участника действует в течение периода проведения Акции и 90 (девяносто) календарных дней после ее завершения по решению Организатора или после отказа Участника от Акции. Участник Акции вправе отозвать свое согласие, отказавшись от участия в Акции в порядке, установленном Правилами или указав на это в уведомлении, направленном в порядке, предусмотренном пунктом 6.6. Правил.
- что в случае получения Приза их имена, изображения, в том числе фотографии, интервью, а также информация, предоставленная Участником Организатору, могут быть использованы Организатором в целях информирования третьих лиц о проведении Акции без дополнительного согласия Участников и без уплаты за это какого-либо вознаграждения.
- что Организатор и (или) Партнеры не несут ответственность за неисполнение своих обязательств, связанных с проведением Акции, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате их отзыва Участником или если Участник нарушил гарантии и обязательства, предусмотренные пунктом 6.4. и 7.4 Правил.

7.3. Если Участник не направил в адрес Организатора в течение 10 (Десяти) календарных дней с момента изменения условий Правил отказ от принятия изменений настоящих Правил, а также совершил действия по продолжению участия в Акции, проводимой Организатором на новых условиях, после вступления изменений в силу, изменения считаются принятыми Участником.

7.4. Участник гарантирует, что все сведения, представленные им при участии в Акции, являются достоверными.

Правила участия

в Акции «Kally's Mashup» от телеканала Gulli Girl

Акция «Kally's Mashup» от телеканала Gulli Girl (далее – «Акция») проводится в зоне обслуживания сети связи следующих макрорегиональных филиалов ПАО «Ростелеком» (ОГРН 1027700198767, имеющее местонахождение: 191002, г. Санкт-Петербург, ул. Достоевского, д. 15) (далее – «территория проведения Акции»), а именно в: Макрорегиональном филиале ПАО «Ростелеком» - «Волга», Макрорегиональном филиале ПАО «Ростелеком» - «Северо-Запад», Макрорегиональном филиале ПАО «Ростелеком» - «Урал», Макрорегиональном филиале ПАО «Ростелеком» - «Центр», Макрорегиональном филиале ПАО «Ростелеком» – «Юг», Макрорегиональном филиале ПАО «Ростелеком» – «Сибирь», Макрорегиональном филиале ПАО «Ростелеком» – «Дальний Восток» (далее по тексту - МРФ), в периоды с 13 (00:00 — время московское) по 14 октября (23:59:59 — время московское) и с 05 (00:00 — время московское) по 16 ноября 2018 года (23:59:59 — время московское), включительно.

Правила участия в Акции (далее по тексту - Правила) в соответствии со статьей 435 Гражданского кодекса РФ являются офертой (далее по тексту также – Оферта), адресованной физическим лицам (далее – Абоненты), заключившим договор об оказании услуг связи с ПАО «Ростелеком», в рамках которого осуществляется предоставление доступа к услугам сети передачи данных, тематическим услугам связи, и услугам по предоставлению доступа к телевизионным каналам и/или видео по запросу (IPTV – Интерактивное телевидение) (далее Услуга), - (далее совместно именуемое – Договор), с учетом ограничений указанных в п.2.1 Правил.

Терминология, используемая в настоящих Правилах, соответствует терминологии, употребляемой в Договоре, если иное прямо не указано в настоящих Правилах.

Глава 1. Организация Акции

1.1. Организатором Акции является ПАО «Ростелеком» (далее – Организатор). Акция проводится при поддержке ООО «ЛТИ ВОСТОК», имеющего местонахождение 105064, г. Москва, улица Земляной Вал д. 9 (далее – Партнер).

1.2. Акция не является лотереей, не основана на случайном определении победителей, не обусловлена внесением денежных средств, а также не является иной основанной на риске азартной игрой.

1.3. Приз на территорию других государств не доставляются. Итоги Акции подводятся в период срока проведения Акции, но не позднее 14.10.2018 г для первого периода проведения Акции и 16.11.2018 г для второго периода проведения Акции.

Глава 2. Участники Акции

2.4. Участниками Акции могут стать физические лица (далее Участники) - граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, с которыми заключен Договор, являющиеся пользователями Услуги. 2.5. В Акции запрещается участвовать работникам, представителям и членам семей работников и представителей Партнера, Организатора, аффилированным лицам Организатора или Партнера, работникам, представителям и членам семей работников и представителей аффилированных лиц Организатора или Партнера, Абонентам – юридическим лицам либо индивидуальным предпринимателям, а также нерезидентам РФ.

2.6. Все лица, не соответствующие требованиям либо нарушившие требования пунктов 2.1. – 2.2., исключаются из участия в Акции.

Глава 3. Призовой фонд

3.1. Призовой фонд формируется за счет Партнера, Организатор не несет ответственность за качество Призов.

3.2. По итогам проведения Акции может быть определено неограниченное число Победителей по всей территории проведения Акции среди всех МРФ. Участник имеет право принять участие в Акции 1 раз. Общее количество Призов в Акции не ограничено и соответствует описанию, указанному ниже:

3.2.1. Приз - уникальный код, который позволяет Победителю получить 40 дополнительных баллов в акции по сериалу «Kally's Mashup», проводимой Партнером на сайте Партнера – www.gulli.ru. Приз представляет собой уникальную комбинацию букв латинского алфавита и цифр (9 штук), который подлежит вводу в специальное поле на www.gulli.ru на странице акции по сериалу «Kally's Mashup».

(пример формата, в котором Участник получит код - **ABCDE1234**)

3.3. Организатор Акции отвечает за сбор информации предоставляемой от Участников Акции, необходимой для определения Победителя Акции. Организатор не несет ответственности за Призовой фонд, предоставляемый Партнером.

3.4. Порядок определения Победителя и предоставления Приза определен в главе 5 Правил.

Глава 4. Порядок проведения Акции

4.1. Период проведения Акции: с 13 (00:00 — время московское) по 14 октября (23:59:59 — время московское) и с 05 (00:00 — время московское) по 16 ноября 2018 года (23:59:59 — время московское), включительно.

4.2. Акция для каждого Участника проходит в один этап (далее - Этап) и состоит из 4 (четырёх) вопросов (Вопросы). Сфера Вопросы – информация по тематике сериала «Kally's Mashup».

4.2.1. Каждый из Вопросы содержит 4 (четыре) возможных варианта ответа, один из которых является верным.

4.3. Для прохождения Этапа Участнику необходимо:

4.3.1. Используя интерактивное меню Услуги и пульт дистанционного управления Абонентским устройством (ТВ-приставкой), посредством которой осуществляется доступ к указанной Услуге (далее – Пульт ДУ), зайти во вкладку «Мое» → «Опросы», далее отвечать на Вопросы Этапа и следовать указаниям интерактивного меню.

4.3.2. Для выбора варианта ответа на Вопрос и перемещения по интерактивному меню Услуги Участник нажимает требуемую клавишу на Пульте ДУ.

4.4. Совершая действия в соответствии с п. 4.3.1. Правил в отношении первого из Вопросы, Участник подтверждает свое полное и безоговорочное согласие (акцепт Оферты) с Правилами Акции, что является подтверждением Участника на дальнейшее участие в Акции.

4.5. Результаты ответов на Вопросы рассматриваются исключительно в случае ответа на все 4 (четыре) Вопросы.

Глава 5. Правила определения Победителя

5.1. Определение Победителей происходит автоматически по окончании Этапа в соответствии с результатами ответов Участника на Вопросы.

5.2. В случае если Участник правильно ответил на все 4 Вопросы Этапа он становится Победителем и на экране абонентского устройства отображается Приз.

Участники приступают к Этапу с нулевой суммой баллов. За правильный ответ на все 4 вопроса Участники получают 40 баллов и становятся Победителями. За неправильные ответы на один или несколько Вопросы баллы не начисляются.

5.3. Итоги Акции будут подводиться автоматически по окончании Этапа для каждого Участника на протяжении всего периода проведения Акции с 13 (00:00 — время московское) по 14 октября

(23:59:59 — время московское) и с 05 (00:00 — время московское) по 16 ноября 2018 года (23:59:59 — время московское), включительно.

5.7. Если Участник не желает продолжать участие в Акции, ему достаточно прекратить давать ответы на Вопросы Акции.

Глава 6. Условия получения Приза

6.1. Организатор Акции и (или) Партнер вправе отказать Победителю Акции в выдаче Приза в случае, если Победитель Акции не удовлетворяет критериям определения Участника Акции, указанным в главе 2 настоящих Правил.

6.2. Призы не могут быть выплачены в денежном эквиваленте. Призы не подлежат возврату или обмену. Право получения Призов не может быть передано другому лицу.

Глава 7. Прочие условия

7.1. Настоящие Правила вступают в силу с момента их опубликования на сайте Организатора www.rt.ru до момента их изменения или отмены Организатором. Участники Акции уведомляются об изменении или прекращении действия настоящих Правил путем публикации на сайте Организатора www.rt.ru за 10 (Десять) дней до вступления таких изменений в силу. Настоящие Правила считаются изменёнными или отмененными с момента, указанного в соответствующем уведомлении.

7.2. Принимая участие в Акции, Участник соглашается и выражает свое добровольное согласие:

- на осуществление Организатором действий по сбору, хранению, передаче третьим лицам, в частности Партнеру Акции исключительно в целях получения Призов Победителям, обработке и использованию персональных данных такого Участника для осуществления контактов с Участником в рамках Акции, в том числе по сетям электросвязи, включая канал электронную почту. Выполнение таких действий Организатором не потребует от них получения каких-либо дополнительных разрешений от Участника и специальных уведомлений Участника об осуществлении перечисленных действий. Такое согласие Участника действует в течение периода проведения Акции и 90 (девяносто) календарных дней после ее завершения по решению Организатора.
- что в случае получения Приза их имена, изображения, в том числе фотографии, интервью, а также информация, предоставленная Участником Организатору, могут быть использованы Организатором в целях информирования третьих лиц о проведении Акции без дополнительного согласия Участников и без уплаты за это какого-либо вознаграждения.
- что Организатор и (или) Партнер не несут ответственность за неисполнение своих обязательств, связанных с проведением Акции, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате их отзыва Участником или если Участник нарушил гарантии и обязательства, предусмотренные Правилами.

7.3. Если Участник не направил в адрес Организатора в течение 10 (Десяти) календарных дней с момента изменения условий Правил отказ от принятия изменений настоящих Правил, а также совершил действия по продолжению участия в Акции, проводимой Организатором на новых условиях, после вступления изменений в силу, изменения считаются принятыми Участником.

7.4. Участник гарантирует, что все сведения, представленные им при участии в Акции, являются достоверными.

